

Rai

An aerial photograph of a dense forest of evergreen trees covered in a thick layer of snow. The trees are dark green, and the snow is bright white, creating a high-contrast scene. The image is framed by a dark border.

kids | listino tv  
fuori break 10''-15''

7 gennaio 2018 – 31 marzo 2018

Rai Pubblicità

Promozioni tariffarie da applicare al listino base dal 7 Gennaio al 31 Marzo 2018

### Tariffe di base

All'interno del listino vengono pubblicate due tariffe di base per il periodo 7/1-3/3 e 4-31/3, alle quali vanno applicate le "Promozioni di periodo" sottoindicate:

1/2	dal 7 al 13 gennaio	-15%
1/3	dal 14 al 20 gennaio	-10%
1/4	dal 21 al 27 gennaio	-5%
1/5	dal 28 gennaio al 3 febbraio	-5%
3/1	dal 4 al 10 marzo	-20%
3/2	dall'11 al 17 marzo	-20%

Salvo diversa indicazione, le promozioni non si applicano alle rubriche legate agli speciali/eventi, compresi quelli sportivi, per cui viene editato un listino dedicato.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.  
Riparametrazione: 15" idx 60 vs 30" (prezzo 30"=prezzo 15"/60\*100). Per tutti gli altri secondaggi  
vale la tabella di Rai Pubblicità. Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito  
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>

listino di base(vedi listino promozioni)

prezzo unitario - fuori break fino a 10"

## RUBRICA PUBBLICITARIA

	7/1-3/3	4-31/3
RG Buongiorno	693,00	1.023,00
RG Mattina	218,00	317,00
RG Pomeriggio Teen	1.188,00	1.749,00
RG Snack time	957,00	1.399,00
RG Prime Time	2.739,00	3.993,00
RG Buonanotte	330,00	475,00

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.  
 Riparametrazione: 15" idx 60 vs 30" (prezzo 30"=prezzo 15"/60\*100). Per tutti gli altri secondaggi  
 vale la tabella di Rai Pubblicità. Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito  
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita>

listino di base(vedi listino promozioni)

prezzo unitario - fuori break 15"

## RUBRICA PUBBLICITARIA

	7/1-3/3	4-31/3
RG Buongiorno	756,00	1.116,00
RG Mattina	238,00	346,00
RG Pomeriggio Teen	1.296,00	1.908,00
RG Snack time	1.044,00	1.526,00
RG Prime Time	2.988,00	4.356,00
RG Buonanotte	360,00	518,00

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.  
 Riparametrazione: 15" idx 60 vs 30" (prezzo 30"=prezzo 15"/60\*100). Per tutti gli altri secondaggi  
 vale la tabella di Rai Pubblicità. Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito  
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita>

### moduli settimanali

Rai Gulp	Gulp	Junior	Kids
RG Buongiorno	7	7	
RG Mattina	7	14	
RG Pomeriggio Teen	7		14
RG Snack Time	7	14	
RG Prime Time	7		14
RG Buonanotte			7
	<b>35</b>		
		<b>35</b>	
			<b>35</b>

listino di base(vedi listino promozioni)

**Costo Moduli fuori break fino a 10" (Euro)**

	7/1-3/3	4-31/3
<b>Modulo Gulp</b>	40.565,00	59.367,00
<b>Modulo Junior</b>	21.301,00	31.185,00
<b>Modulo Kids</b>	57.288,00	83.713,00

listino di base(vedi listino promozioni)

**Costo Moduli fuori break 15" (Euro)**

	7/1-3/3	4-31/3
<b>Modulo Gulp</b>	44.254,00	64.764,00
<b>Modulo Junior</b>	23.240,00	34.020,00
<b>Modulo Kids</b>	62.496,00	91.322,00

I moduli non possono essere acquistati dai clienti licenziatari di un character (personaggio) in programmazione nel medesimo periodo previsto dal modulo richiesto.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.  
 Riparametrazione: 15" idx 60 vs 30" (prezzo 30"=prezzo 15"/60\*100). Per tutti gli altri secondaggi  
 vale la tabella di Rai Pubblicità. Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito  
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita>